



Plano de Atividades da Direção da Associação Portuguesa de Jovens Farmacêuticos

2020

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
JOVENS FARMACÊUTICOS

ÍNDICE

Mensagem da Direção	1
Estrutura Orgânica da APJF	2
Missão e prioridades estratégicas	4
Planos de intervenção	6
Plano Político	6
Plano de Comunicação e Marketing	8
Plano Formativo	12
Plano internacional	15
Recursos da APJF	17
Contactos	18

Mensagem da Direção

Segundo os últimos dados disponíveis¹, os Jovens Farmacêuticos, com idade inferior a 35 anos, representam cerca de 40% dos Farmacêuticos ativos em Portugal.

A Direção da APJF - Associação Portuguesa de Jovens Farmacêuticos, compreende que a juventude da profissão é sinónimo de uma responsabilidade acrescida para aqueles que se formaram em Ciências Farmacêuticas nos últimos dez anos e, como tal, pretende apresentar um Plano à altura dessa responsabilidade.

Em virtude dos novos Estatutos da APJF, que entraram em vigor na segunda metade de 2019, prevê-se que sob proposta da Direção, seja apresentado um Plano de Ação, com uma longevidade de três anos, definindo os objetivos da Associação para esse período. Tal documento configura, por conseguinte, orientações essenciais para as atividades e iniciativas que visam a prossecução desses objetivos pelas Direções, a cada ano.

Face à recente publicação dos novos Estatutos, subsequente período eleitoral e respetiva Tomada de Posse dos titulares dos novos Órgãos Sociais, não se encontra em vigor nenhum Plano de Ação, carecendo a Associação de uma reflexão profunda dos seus objetivos a médio prazo.

Nesse sentido, a atual Direção da APJF assume a responsabilidade de promover, no presente mandato, em conjunto com os demais Órgãos Sociais, sócios e parceiros, a reflexão necessária à apresentação do primeiro Plano de Ação da APJF, no horizonte temporal 2021-2023.

Conciliando este contexto com a responsabilidade de liderar os destinos da Associação e concretizar no presente as suas atribuições, a Direção da APJF apresenta neste documento o seu Plano de Atividades para o ano de 2020.

Em suma, elencam-se ao longo do mesmo, o conjunto de atividades e iniciativas distribuídas pelos diferentes domínios de ação, que pretendem responder às necessidades da Associação no presente ano e alinhadas com as prioridades propostas no compromisso eleitoral.

Assim, com o objetivo máximo de mobilizar os jovens farmacêuticos para a Associação, aumentando o número de associados e, conseqüentemente, a relevância e notoriedade da APJF no setor e na sociedade, apresentaremos ações em planos de intervenção: político, internacional, formação e comunicação.

Paralelamente e do ponto de vista interno, a gestão e estrutura da Associação será revista, permitindo adotar medidas que permitam prepará-la para corresponder melhor aos desafios dos próximos anos.

¹ Farmacêuticos por faixa etária e sexo, Ordem dos Farmacêuticos 2017

Estrutura Orgânica da APJF

A APJF assenta numa estrutura associativa sem fins lucrativos, representativa e defensora dos interesses dos seus sócios - Jovens Farmacêuticos - cuja prossecução das suas atribuições contempla ações nos domínios científico, cultural, social, pedagógico, político, profissional, cívico e internacional.

A APJF é composta por três órgãos sociais:

Assembleia Geral

A Assembleia Geral constitui o Órgão deliberativo máximo da APJF, tendo como competência a deliberação de diversas matérias de âmbito interno ou com impacto na atuação externa da associação, as estratégias de atuação durante cada mandato, bem como qualquer assunto considerado de importância prioritária.

A Assembleia Geral reúne ordinariamente duas vezes por ano, ou sob caráter extraordinário sempre que justificado, e representa um fórum de discussão democrática para a qual são convocados todos os sócios da APJF. Assembleia Geral é coordenada pela Mesa da Assembleia Geral, à qual cabe presidir e moderar.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é o responsável pela fiscalização da APJF, sendo constituído por três associados efetivos. Para o exercício da sua ação de aconselhamento, fiscalização e examinação das atividades da Direção da APJF, o Conselho Fiscal tem acesso a todos os documentos de natureza financeira, contratual ou de qualquer outro tipo que se julgue necessária à sua função de apreciação.

Direção

A Direção é o órgão executivo da APJF, cabendo-lhe a execução do Plano de Atividades e Orçamento aprovados em Assembleia Geral, bem como a execução das demais funções previstas nas competências Estatutárias. É ainda sua competência realizar todas as atividades de representação externa da APJF. A sua estrutura de organizacional e de funcionamento tem-se apresentado relativamente flexível ao longo dos últimos anos, através de uma distribuição das competências dentro da Direção de acordo com os objetivos a que a mesma se propõe.

Os Órgãos Sociais da APJF para o mandato de 2020-2022, tem a seguinte constituição:

Direção APJF



Manuel Talhinhos
Presidente



José Pais
Secretário Geral



João Dias
Vogal - Política



Catarina Nobre
Vogal - Internacional



Sandra Magro
Vogal – Educação



Regina Dias
Vice-Presidente



Sara Marques
Tesoureira



Sofia Fonte
Vogal - Política



Margarida Gaião
Vogal – Comunicação

Mesa da Assembleia Geral

- Francisco Sá – Presidente;
- Elisa Reis – Vice-Presidente;
- João Malhadeiro – Secretário;



Conselho Fiscal

- Carlos Afonso – Presidente;
- Joana Grangeia – Vice-Presidente;
- Renato Silva – Secretário;



Missão e prioridades estratégicas

A APJF, fundada a sete de janeiro de 1989, é uma associação juvenil socioprofissional representativa de jovens farmacêuticos, destinada a constituir uma plataforma de entendimento, solidariedade e apoio recíproco entre os mesmos, visando o desenvolvimento da profissão farmacêutica.

1. Representação Externa Nacional

- Representar os jovens farmacêuticos em atividades e ações nacionais promovidas em território nacional;
- Colaborar com organizações e entidades nacionais representantes do sector farmacêutico e dos jovens do sector da saúde e demais profissões liberais;
- Promover a APJF e o seu âmbito de atuação juntos dos estudantes do Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas (MICF);
- Debater-se pelos interesses dos jovens farmacêuticos e da promoção da melhoria da saúde pública junto de decisores políticos nacionais;

2. Representação Externa Internacional

- Representar os jovens farmacêuticos em atividades e ações internacionais promovidas por instituições de relevo, determinantes no domínio transnacional e da política de saúde;
- Colaborar proativamente nas diversas iniciativas e reflexões conjuntas com organizações e entidades internacionais nacionais representantes do sector farmacêutico e dos jovens no sector da saúde;
- Apoiar os jovens farmacêuticos na capacidade de veicular a sua visão e preocupações a nível internacional, dotando-os de uma maior exposição e preponderância nas decisões de saúde tomadas à escala mundial;
- Capacitar os jovens farmacêuticos para a translação de práticas no domínio farmacêutico praticadas a nível europeu e mundial, traduzindo-se em ganhos para o desenvolvimento da saúde em Portugal;
- Reforçar os laços entre os jovens farmacêuticos formados nas Instituições de Ensino Superior Português e que se encontram a trabalhar fora de Portugal;
- Debater-se pelos interesses dos jovens farmacêuticos e da promoção da melhoria da saúde pública junto de decisores políticos internacionais.

3. Política Profissional e Setorial

- Iniciar uma reflexão profunda e estruturada entre os jovens farmacêuticos sobre o futuro das suas competências científicas, para o desenvolvimento da profissão e o seu papel na sociedade;

- Definir um conjunto de objetivos a médio prazo que devem ser prioridades para o desenvolvimento da profissão, passando desde a academia até à regulação do setor;
- Caracterizar os constrangimentos sentidos pelos jovens farmacêuticos no domínio profissional e pessoal, com vista à definição de estratégias que procurem impulsionar o seu desenvolvimento e o desenvolvimento da classe;
- Impulsionar o contributo dos jovens para o desenvolvimento da profissão, elencando um conjunto de prioridades que devem ser alvo de consideração por parte da Ordem Profissional;
- Dinamizar as relações profissionais entre os farmacêuticos em diversas áreas de atividade (investigação, indústria, desenvolvimento, produção, distribuição, hospitalar, comunitária, análises clínicas e genética humana, assuntos regulamentares, entre outros).

4. *Formação e Promoção do Empreendedorismo dos Jovens Farmacêuticos*

- Proporcionar aos jovens farmacêuticos um conjunto de atividades formativas diversificadas e adequadas à sua necessidade e às suas preferências;
- Promover atividades formativas de parceiros que podem constituir oportunidades adequadas aos interesses dos jovens associados da APJF;
- Contribuir para a capacitação dos jovens profissionais a nível técnico ou de *soft skills*, proporcionando o desenvolvimento de competências necessárias à sua evolução enquanto profissionais de saúde;
- Proporcionar momentos de debate e discussão de ideias e contribuir para o desenvolvimento do pensamento crítico dos jovens farmacêuticos no que respeita a temas com relevância para o setor farmacêutico, para a saúde e para a sociedade em que se inserem.

5. *Reestruturação da Comunicação e Marketing*

- Promover a APJF enquanto Associação representativa dos Jovens Farmacêuticos em Portugal a partir da sua imagem e marketing;
- Potenciar a imagem da APJF junto dos seus sócios, parceiros e comunidade farmacêutica geral;
- Fomentar o conhecimento e envolvimento na atividade geral da APJF junto do setor farmacêutico;
- Promover a intercolaboração e partilha informativa junto de todos os Profissionais de Saúde, a partir da ação específica da APJF.;
- Elevar a APJF enquanto figura representativa junto dos seus parceiros e *stakeholders*;
- Exponenciar a adesão de novos sócios.

Planos de intervenção

Plano Político

Enquadramento

A área política representa a força motriz da defesa dos direitos do Jovem Farmacêutico, procurando representar da melhor forma os seus direitos e interesses. É nossa intenção dar voz às preocupações e motivações de uma faixa etária que tem o condão de trazer ambição renovada para a área e uma lufada de novas ideias para um setor em constante mudança.

Para tal, é premente formar e estimular os Jovens Farmacêuticos para os desafios da sua classe profissional. Assim, o nosso mote será a promoção de momentos de reflexão conjunta que irão potenciar o fortalecimento de ideias, gerar consensos e criar valor para as posições a adotar.

Desta forma, iremos ampliar a nossa voz, fazer-nos ouvir entre os *stakeholders* do setor, mas principalmente, sermos capazes de alcançar as entidades governativas na busca de uma visão futurista para a classe.

Agenda para a década

Esta iniciativa tem como objetivo definir a visão da Associação para a classe de jovens farmacêuticos. É, por isso, nossa intenção promover um conjunto de atividades que estimulem o debate entre os profissionais da área e que permitam tirar conclusões frutíferas que sustentem as posições a adotar. Estes momentos irão pautar por diferentes tipos de ambientes, desde os mais descontraídos até aos de debate formal, culminando com esta visão integrada refletida num documento, seguido de uma sessão de apresentação. Posteriormente, é nosso objetivo promover estas conclusões junto de entidades relevantes do setor, de modo a que as propostas possam ser incluídas nas suas agendas.

Posições Políticas

A APJF tem como principal desígnio a representação e defesa do jovem farmacêutico. Assim, é nossa responsabilidade marcarmos posição relativamente a diversas matérias de debate no seio da nossa profissão. Estas intervenções irão ocorrer não apenas como resultado de eventos que sejam relevantes, mas também seremos proativos na definição da agenda do setor farmacêutico.

Neste sentido, pretendemos desenvolver posições políticas e esclarecimentos em relação a temas prioritários, tais como:

- Carreira Farmacêutica, garantindo que se traduz numa verdadeira ferramenta de desenvolvimento profissional dos jovens farmacêuticos que a integrarem;

- Valorização, dignificação e transversalidade da ação do farmacêutico, acompanhando a realidade do mercado laboral e pugnando pela valorização do ato farmacêutico em todos os seus contextos;
- Defesa das áreas assistenciais, lutando pela integração plena do farmacêutico em todos os níveis dos cuidados de saúde e acompanhando a evolução própria do sistema de saúde português;
- Coesão territorial e o papel dos farmacêuticos, refletindo seriamente acerca deste desafio e estando conscientes de que teremos a nossa parte a fazer para mudar esta dura realidade.

Literacia em Política & Saúde

O aumento da literacia em política do jovem farmacêutico e o despertar do seu interesse por temas atuais do setor farmacêutico e da área da saúde, em Portugal, é um dos nossos objetivos.

Para esse efeito, iremos desenvolver um conjunto de iniciativas, predominantemente digitais, de modo a desenvolver um caminho nesse sentido:

- Final de tarde/Sunset com a APJF: momento no final do dia, com um convidado especial, seguido de um debate sobre o tópico em destaque, enquanto se promove o convívio entre os jovens farmacêuticos do país;
- Partilha e divulgação das várias iniciativas nacionais e internacionais a decorrer no âmbito da literacia em política, de modo a educar e mobilizar os jovens farmacêuticos e torná-los uma classe cada vez mais crítica neste tipo de atividades;
- Criação e divulgação de conteúdo digital (*Podcasts* e *IGTV*), de modo a conectar os associados com temas e personalidades da atualidade e inserindo, de forma natural, este tipo de temáticas nas suas rotinas.

Plano de Comunicação e Marketing

Enquadramento

“Como jovens que somos, reconhecemos o poder da comunicação e do mundo digital, assim como o seu impacto na efetividade da nossa missão” - Discurso de Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da APJF para o biénio 2020-2022.

Nos dias de hoje, é cada vez mais perentório existir uma estratégia de comunicação que considere uma perspetiva interna e externa de modo a atingir não só os sócios, mas todo o universo de parceiros. Comunicar o conteúdo certo, no local certo, para o público certo torna-se assim crucial para o sucesso da transmissão de mensagem e valor que queremos apresentar.

Definição da Estratégia de Comunicação

Queremos traçar de uma forma muito clara, internamente e externamente, o rumo que a APJF quer tomar a nível da sua comunicação. Para isso, consideramos importante criar um Plano de Comunicação que alicerce toda a nossa estratégia.

É premente conhecer o nosso principal *target*, os Jovens Farmacêuticos, percecionando as suas necessidades e compreendendo as suas expectativas em relação à nossa associação para que possamos orientar essa estratégia. Para isso, pretendemos criar momentos de escuta ativa, como pedidos de consulta de opinião ou questionários, com vista a recolher *inputs* fundamentais para a nossa atuação.

Queremos delinear o nosso posicionamento. É, portanto, nosso objetivo projetar a identificação inequívoca da APJF e caracterizar os elementos que a tornam diferenciadora, enquanto valor acrescentado para os nossos sócios e os restantes parceiros que pretendemos impactar.

Iremos personalizar também a abordagem da estratégia de redes sociais e do nosso *website*, tendo em conta o seu alcance, tipo de mensagem, formato e nível de formalidade. Queremos explorar e aproveitar as ferramentas que estas redes sociais disponibilizam como os *streamings*, os vídeos, entre outras. Os idiomas a utilizar em cada plataforma será também algo a ter em conta uma vez que redes sociais como o Twitter, são importantes para atrair públicos internacionais.

Criação de um *Social Media Calendar*

Devido à diversidade de redes sociais em que a APJF se encontra, e através das quais veicula a sua mensagem, é crucial existir um planeamento dos conteúdos a serem publicados por forma a criar uma estratégia de comunicação digital organizada que gere resultados e que conquiste o público-alvo que queremos impactar.

Assim, pretendemos criar um *Social Media Calendar* que englobe todas as nossas ações em cada rede social, de uma forma estruturada, intuitiva e que promova o agendamento antecipado das publicações digitais.

Reformulação do *Website*

O *Website* é o nosso cartão de visita online da associação. Pretendemos impulsionar esta plataforma para que se torne um ponto central de comunicação, reformulando a sua estrutura, os conteúdos incluídos e as funcionalidades que oferece. Pretendemos que esta reformulação construa um website que vá ao encontro das seguintes características: centralizado, relevante, intuitivo e interativo. Para isso, inicialmente pretendemos avaliar o seu domínio atual e explorar alternativas que possam corresponder com as características que identificámos.

Em termos práticos, pretendemos incluir todos os conteúdos que consideramos pertinentes, produzidos pela associação e seus parceiros. Com a finalidade de transmitir informação clara, de uma forma apelativa e integrada, pretendemos recorrer à utilização de botões, *links* para outras secções e outras ferramentas intuitivas. Queremos também enriquecer a plataforma com elementos que promovam um espaço para a opinião, sobretudo dos nossos sócios. Assim, é nosso objetivo a criação de uma área reservada ao sócio, onde possam ser disponibilizadas informações exclusivas como, por exemplo, formações, pedidos de consulta e anúncio de parcerias.

Atualização da identidade gráfica

Para conferir robustez à imagem da APJF e potenciar a sua visibilidade, pretendemos atualizar a identidade gráfica da associação, apostando na criação de *merchandising*. O *merchandising* é uma ferramenta importante para dar suporte a eventos e outras atividades físicas onde a APJF pretende ter posicionamento. Pretendemos então enriquecer o património associado à identidade gráfica da APJF com a aposta no desenvolvimento de materiais físicos para determinadas atividades, como material de escritório (canetas, blocos, entre outros).

À semelhança dos outros objetivos, queremos também explorar a componente digital para fortalecer a nossa identidade gráfica. É nosso interesse assim, atualizar o material institucional tais como a apresentação institucional, vídeo institucional, guia do patrocinador e que possam dar também suporte não só a atividades digitais, mas também presenciais.

Aproximação à comunicação social

Durante este mandato, a APJF pretende desenvolver uma relação sólida e confiável com os meios de comunicação e os seus agentes, por forma a tornar a associação uma fonte de informação respeitada e requisitada.

Queremos assim, quando necessário, criar situações para cobertura de atividades da associação e dos jovens farmacêuticos, apresentando e consolidando informações pertinentes ao interesse dos meios de comunicação no contexto mediático local, nacional e internacional.

Pretendemos potenciar as nossas atividades, apostando na criação de *press-releases* e, quando necessário, *press-kits* que contenham fotos de divulgação e outras componentes que facilitem a cobertura mediática.

Plano de Angariação de Sócios

Um dos principais objetivos do mandato da APJF é o aumento do número de associados, uma vez que a força e voz da associação será tanto mais robusta e eficiente, quanto mais opiniões forem representadas.

O plano de angariação de sócios foca-se em três fortes componentes: a redução da quota dos novos sócios, a aposta na comunicação digital e a aproximação aos estudantes do MICF.

Relativamente à redução da quota aos novos sócios, para promover as novas adesões e incentivar à mobilização dos jovens para a Associação, prevê-se uma redução da quotização do primeiro ano, para metade do seu valor (dez euros). Será também objetivo a criação de um pacote de sócio que inclua não só a redução da quota de inscrição, mas também um conjunto de informações acerca das nossas atividades e parcerias.

No que toca à componente digital, haverá uma forte aposta numa imagem renovada, com um site capaz de permitir a partilha de conteúdos formativos e informativos numa via exclusiva digital adaptada à realidade atual do Jovem Farmacêutico.

Paralelamente, pretendemos marcar presença juntos dos estudantes do MICF e das Associações respetivas, de forma a darmos conhecimento aos futuros Jovens Farmacêuticos acerca da nossa proposta de valor.

Participação na Expofarma

A Expofarma assume-se como o maior evento dedicado ao mercado farmacêutico em Portugal, sendo uma oportunidade de conhecer e contactar com as novas tendências e avanços no setor e nas ciências farmacêuticas.

A APJF pretende marcar presença com o objetivo de dar a conhecer a todos os jovens farmacêuticos a nossa proposta de valor e, complementarmente criar um momento para conversar e discutir com todos os sócios participantes os temas prementes do momento.

A realização desta iniciativa dependerá da realização do evento na nova data considerada.

Guia de Patrocinador/Apresentação Institucional

Com o objetivo da criação de uma maior proposta de valor, será elaborado pela Direção um guia de patrocinador representativo da dimensão e dinâmicas da APJF.

O propósito deste guia de patrocinador é complementar, com uma componente mais descritiva e ilustrativa, futuras apresentações e reuniões com os principais *stakeholders* do setor farmacêutico, defendendo a APJF e permitindo que possíveis apoios sejam sustentados no trabalho passado e nos ideais para o futuro.

Plano Formativo

Enquadramento

De olhos postos no futuro e face aos novos desafios com que nos vamos defrontando, a direção da APJF procura estar sempre na linha da frente. Como tal, novas estratégias devem ser adotadas.

As relações entre profissões e a formação multidisciplinar têm um papel preponderante no desempenho profissional dos jovens farmacêuticos e torna-se fulcral a projeção de um plano de formação e atuação forte, diversificado e proeminente. O desenvolvimento das nossas competências reverte sempre em melhores resultados e, portanto, maior realização profissional.

A APJF propõe aos Jovens Farmacêuticos um plano de ação e formativo, inovador e empreendedor cujo objetivo será alargar horizontes explorando outras áreas que não sejam as convencionais. Projetando o futuro, pretendemos entender quais as necessidades ainda não cobertas e adaptar o plano de ação e formativo às suas preferências e necessidades.

Desenvolvimento de um inquérito aos Jovens Farmacêuticos

Pretendemos entender quais as necessidades ainda não cobertas por outras ofertas formativas, das várias entidades do sector, e adaptar o plano formativo às preferências dos jovens farmacêuticos.

Através de um inquérito, efetuar-se-á a perfilagem das necessidades e lacunas formativas dos jovens farmacêuticos, determinando-se os objetivos da oferta formativa a disponibilizar. Por outro lado, organizar-se-ão sessões que permitam colmatar as necessidades identificadas, sempre que para tal não seja possível o estabelecimento de parcerias com outras entidades que já disponibilizam essa oferta.

Mediante o ou os temas selecionados, serão avaliados quais os oradores ou peritos mais apropriados para liderar a sessão formativa ou constituir o painel da sessão de discussão.

Ligações Institucionais

Nesta vertente, pretende-se estabelecer o contacto e fortalecer a ligação às Instituições de Ensino Superior, nomeadamente as que ministram o Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas, a Ordem dos Farmacêuticos e os Colégios de Especialidade da OF, Grupos Profissionais e a Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia. Deste modo, as parcerias estabelecidas poderão ser fundamentais no processo de compilação da informação sobre os

programas formativos existentes, a oferta e adequação dos mesmos às necessidades e preferências dos jovens.

Com estas parcerias, pretende-se ainda estabelecer protocolos que sejam vantajosos para os sócios da APJF, podendo significar melhores condições no acesso a ofertas formativas consideradas de valor acrescentado.

Utilização de plataformas digitais

Propomo-nos a apostar na criação de meios digitais para transmissão das sessões formativas que permitam a geração de interação e sejam capazes de proporcionar iguais oportunidades aos jovens, independentemente da sua localização geográfica, tais como plataformas de transmissão de *Webinars*.

A APJF pretende desenvolver um plano formativo que seja o mais adequado possível às manifestas preferências dos seus interlocutores uma vez que se entende como fundamental a necessidade de ajustar os recursos disponíveis às necessidades apresentadas.

A utilização de meios digitais constitui uma opção com inúmeras vantagens no sentido de aumentar o universo de destinatários da mesma, permitir a participação remota sem necessidade de utilização de recursos para deslocações e também no sentido de permitir ainda uma interação entre participantes à distância.

As sessões formativas enquadradas no formato de *Webinar* podem incluir temas de cariz técnico e diretamente relacionado com o aprofundamento de conhecimento específico para o exercício da profissão ou também relacionadas com *soft skills*, tais como liderança, comunicação ou gestão de projetos.

Para a realização dos *webinars*, serão utilizados recursos digitais, nomeadamente o sítio da internet da APJF, cuja página dedicada ao *webinar* permitirá aceder aos conteúdos do mesmo mediante inscrição prévia. Para isso, será necessário proceder à aquisição de uma subscrição de plataforma eletrónica que permita a condução das sessões virtuais e, às quais, através de autenticação os jovens farmacêuticos possam aceder e usufruir dos conteúdos vocacionados.

Cada sessão formativa terá a duração adequada ao tema e ao programa da mesma, podendo ser constituída por uma série de várias sessões sobre o mesmo tema, dividido em subtópicos. Os formadores ou oradores responsáveis pelo *webinar* serão convidados tendo em conta a sua reconhecida atividade e *expertise* sobre o tema. Também está prevista a certificação do programa, de forma a permitir um desenvolvimento profissional contínuo nas diversas componentes.

A divulgação dos *webinars* será efetuada através de um plano de *Marketing* ajustado ao público-alvo, utilizando os canais de comunicação oficiais da APJF e tendo as redes sociais e o correio eletrónico como meios preferenciais para a divulgação dos mesmos.

Programa de *Mentoring*

Protocolo de Mentoring Program e Plano de Ação Mentoring Program: A colaboração de profissionais de excelência neste projeto visa promover a partilha de experiências entre as partes incentivando os jovens farmacêuticos a procurar novos desafios e possibilitar o acesso ao apoio de um profissional de sucesso. Uma oportunidade de se desenvolverem e de aprenderem em conjunto. Consideramos que um processo de capacitação e transmissão de conhecimento com base na experiência de outros jovens farmacêuticos possa enriquecer o nosso conhecimento em diversas dimensões.

Em formato de *mentoring* promover-se-á a troca de experiências profissionais entre os jovens farmacêuticos, garantindo que os sócios possam ter acesso ao aconselhamento e esclarecimento de dúvidas de colegas em áreas profissionais diferentes das quais laboram, nas quais tenham interesse em aprofundar o seu conhecimento.

Plano internacional

Enquadramento

Num tempo de globalização crescente onde as gerações mais novas têm sido um catalisador e reclamado uma voz em temáticas como a inovação e equidade, importa saber o que de melhor fazem os Farmacêuticos na Europa e no Mundo pela sustentabilidade dos sistemas de saúde.

A competência dos Farmacêuticos portugueses e qualidade do serviço que prestam é uma referência a nível internacional e, durante este mandato, propomo-nos a partilhá-las com o mundo e a criar oportunidades para aprendizagem de boas-práticas.

Relacionamento com Congéneres Internacionais

Fomentar a relação da APJF com organizações congéneres ou de juventude internacionais, aumentando não só a participação dos jovens portugueses em plataformas internacionais, como a partilha de boas-práticas.

Acreditamos que através de parcerias pontuais ou anuais com organizações internacionais, poderemos aumentar o leque de oportunidades de capacitação e aprendizagem para os jovens farmacêuticos portugueses, bem como o interesse na Associação, pelas novas mais-valias abrangidas pela quota anual.

Envolvimento com o *Young Pharmacists Group* da FIP

Iniciar uma participação ativa dentro do *Young Pharmacists Group* (YPG) da Federação Internacional de Farmacêuticos (FIP), fomentando uma aproximação com o grupo de jovens farmacêuticos desta Federação, para promoção das iniciativas portuguesas e divulgação de notícias relevantes com os sócios.

Preparação da participação - Congresso da FIP, Sevilha 2021

Divulgar e promover o Congresso da Federação Internacional de Farmacêuticos (FIP) em 2021, em Sevilha, e criar um programa paralelo para os jovens farmacêuticos portugueses que pretendam participar.

Com a prioridade de dar apoio à delegação de Jovens Farmacêuticos portugueses participantes no Congresso Internacional de Farmácia e de Ciências Farmacêuticas, este pacote deverá incluir o transporte e/ou outras atividades complementares ao Congresso.

Renovando o espírito de *networking* informal e lúdico fomentado por atividades de Associações de Estudantes, esta iniciativa terá como objetivo dar a conhecer, entre outras organizações, a Federação Internacional Farmacêutica e aproximar novos membros e fomentar a relação de atuais sócios da APJF.

Criação de uma Rede de Jovens Farmacêuticos Expatriados

Criação de uma rede de contactos de Jovens Farmacêuticos a trabalhar no estrangeiro, cuja experiência possa enriquecer atividades e tomadas de posição dinamizadas pela APJF.

Entendemos este projeto como algo a ser continuado a longo prazo, no sentido de ter uma noção cada vez mais precisa da percentagem de jovens farmacêuticos a emigrar e que motivos os levam a tal.

Recursos da APJF

A APJF apresenta-se como uma organização sem fins lucrativos, em que o seu suporte passa por um conjunto de apoios essenciais e determinantes ao seu funcionamento.

A nível financeiro depende dos patrocínios anuais atualmente protocolados, em adição à quota anual dos sócios efetivos e da gestão e planeamento para autofinanciamento das suas atividades.

Ainda no campo financeiro, valorizamos o trabalho desenvolvido por órgãos sociais de mandatos anteriores com vista a atingir uma estabilidade financeira, pelo que é necessário continuar a investir no método e responsabilidade na gestão dos recursos de forma a permitir assegurar a sua estabilidade da Associação, mas também conduzir ao crescimento da APJF.

A APJF conta ainda com o apoio logístico da Secção Regional do Sul e Regiões Autónomas da Ordem dos Farmacêuticos (SRSRA) e da Direção Nacional da Ordem dos Farmacêuticos, as quais cedem o espaço físico, funcionando este local como Sede Oficial da APJF.

Contactos

APJF - Associação Portuguesa de Jovens Farmacêuticos

Rua da Sociedade Farmacêutica, 18

1169-075 Lisboa

geral@apjf.pt